**1. Nome do Aluno:** *João Gabriel Carvalho Platt*

**2. Ambiente em que está inserido:** *marketing digital*

**3. Tema:** O Impacto do Whatsapp na comunicação no Hotel Vila do Farol.

**4. Problema:** *O Whatsapp tem uma imensa influência na atualidade , o Whatsapp tem em torno de 2 bilhões de usuários no mundo , conforme é expresso o tamanho da ferramenta , além de ser um estupenda ferramenta de comunicação em todos os ramos e segmentos, mas as empresas pouco se habilitam a introduzirem o Whatsapp como forma de comunicação e ficam presos ao uso do telefone fixo. O Whatsapp pode ser uma melhor comunicação? Vantagens do Whatsapp para o setor de reservas? A insegurança quanto ao uso do Whatsapp na Vila do Farol?*

**5. Objetivo Geral:**  Analisar o impacto do Whatsapp no meio de comunicação do Hotel Vila do Farol via empresa e clientes.

**6. Objetivos Específicos:**

* *Especificar a influência do Whatsapp desde sua implantação até os dias atuais.*
* *Averiguar a importância do Whatsapp com as atualizações no hotel Vila do Farol.*
* *Apresentar metodologias ao hotel sobre as novas ferramentas exclusivas do Whatsapp.*
* *Elaborar a diferença do início do Whatsapp a atualidade no hotel.*

**7. Hipóteses**

***Hipótese 1:*** *A comunicação via Whatsapp pode ser mais usada pelo setor comercial, pois é pouco usada na parte do Whatsapp.*

***Hipótese 2:*** *O Whatsapp viabiliza várias vantagens como a rápida e prática comunicação do hotel com o cliente em questão de segundos, além disso com a nova forma de pag*amento do Whatsapp deixa mais prático e facilita todo o processo de pagamento.

***Hipótese 3****: O Whatsapp é uma ferramenta extremamente segura, mas as pessoas não acreditam nelas mesmas, a melhor forma de reverter essa situação é indagar e mostrar às pessoas a facilidade e praticidade da ferramenta, transparecendo todas as informações e realizando processos de pagamentos pela ferramenta.*

**8. Justificativa:** *O fato do Whatsapp é um ponto a ser tratado bem de perto pois a cada ano que se passa o Whatsapp tem mais usuários, e demonstra a evidência de ser uma ferramenta fantástica com várias funcionalidades como a exemplo você pode pagar via Whatsapp, além de todas as pessoas terem seus celulares, e usarem diariamente o Whatsapp para se comunicarem e com essa nova funcionalidade, facilita também com as formas de pagamento e a comunicação imediata.*

**9. Fundamentos teóricos:**

***1.Turismo***

***2.Meios de Hospedagens***

***3.Comunicação***

***4.Uso das Redes Sociais com foco no Whatsapp***

**10. Análise:**

*Os desafios e as potencialidades do uso da ferramenta Whatsapp no hotel Vila do Farol.*

**11. Métodos:** Qualitativo

**12. Qual o tipo de pesquisa?**

Pesquisa exploratória:

Bibliográfica:

Participante:

**13. População:** funcionários e Gestores do hotel

**14.Instrumento:***Observação Participante com uso de entrevistas.*